LES ATELIERS DU CHANGEMENT

MODE D'EMPLOI

Les enjeux politiques, économiques et sociaux qui traversent notre société nécessitent une **approche plus moderne, plus interactive**, qui **favorise le dialogue** et **la construction d'un projet commun fort**, élaboré avec la participation des Françaises et des Français.

Chacune des problématiques, des préoccupations doit pouvoir être débattues et des perspectives travaillées collectivement.

Aussi, le Parti socialiste a-t-il choisi de poursuivre l'esprit des Primaires organisées fin 2011 en élaborant un nouvel espace politique : **les Ateliers du changement**.

Les Ateliers du changement vont ainsi permettre à toutes les citoyennes et tous les citoyens qui le souhaitent de prendre la parole et d'échanger ensemble sur la situation et l'avenir de notre pays.

Le PS souhaite pouvoir écouter les citoyens, travailleurs, entrepreneurs, jeunes et seniors, syndicalistes, intellectuels, bénévoles, et construire avec eux, sur le long terme, le changement.

Les réflexions et propositions issues de ces ateliers seront portées par le Parti socialiste afin d'enrichir le débat politique, les grandes réformes à venir et d'être ainsi mises concrètement au service des Français.

Les Ateliers du changement peuvent prendre, localement, deux formes distinctes.

- D'une part, ils peuvent être construits de manière généraliste. Dans ce cas, la discussion est plus ouverte qu'avec un thème imposé et permet d'élargir le spectre des sujets abordés, de balayer un maximum de préoccupations.
- Il peut aussi être thématique. En fonction de la capacité de mobilisation d'une fédération et des problématiques locales ou nationales qui remontent du terrain, celle-ci peut choisir de concentrer le débat sur un thème plus précis.

Chacun de ces formats peut ensuite donner lieu à une déclinaison en de plus petits ateliers thématiques qui permettent de creuser le ou les sujets abordés lors de la discussion générale.

LES ATELIERS DU CHANGEMENT

QUESTIONS/RÉPONSES

Pourquoi les Ateliers du changement ?

- Pour entretenir le dialogue entre les Français et les socialistes
- Pour identifier les priorités des Français, les problèmes tels qu'ils se posent
- Pour faire le trait d'union entre les Français et le gouvernement
- Pour accompagner le gouvernement dans la mise en œuvre du changement

Qu'est-ce qu'un Atelier du changement réussi ?

- Un débat conduit avec maîtrise et sérieux pour permettre à l'intelligence collective de laisser libre cours à toute son efficacité.
- Un temps d'échange constructif, qui rassemble largement des Français de tous horizons et relayé comme tel dans les médias.
- Un auditoire qui s'est déplacé massivement, composé majoritairement de non-militants.

Que deviennent les résultats des Ateliers du changement ?

- Les Ateliers du changement s'inscrivent dans un dispositif organisé avec plusieurs étapes. Les synthèses remonteront *via* le site internet et feront l'objet d'une grande restitution par le Premier secrétaire lors de l'Université d'été 2013. Elles alimenteront la réflexion du Parti socialiste et permettront d'éclairer l'action du gouvernement.

Avant la réunion :

- Créer une équipe d'animation, idéalement d'une dizaine de personnes, correspondant aux différentes fonctions à assurer, notamment : communication/mobilisation, accueil, animation, passage de parole, référents contenu, prise de notes et compte-rendu
- Préparer le contenu et construire le déroulé
- Lancer les invitations (diffuser les invitations à un fichier au moins dix fois supérieur à la capacité de la salle). Penser à inviter les élus, les responsables du PS et des partis alliés, les responsables associatifs, les syndicats. Recruter plus largement par l'intermédiaire d'outils : tracts, communiqués de presse, réseaux sociaux.

Pour pouvoir rassembler au-delà des militants PS, veillez à utiliser les outils de communication "chartés" Ateliers du changement et non ceux du Parti socialiste.

- Réunir le matériel
(sonorisation de la salle, vidéoprojecteur, feuilles de présence avec les coordonnées…)

Disposition de la salle :

- Une table centrale avec sièges en arc de cercle pour le public.
- Micros qui circulent dans la salle.
- Affichage des visuels Ateliers du changement (et non PS).

Pendant le débat :

- Rapide introduction par les animateurs et rappel des enjeux du débat

LES
ATELIERS®
DU CHANGEMENT

- Présentation du déroulé de la réunion, en précisant l'horaire de fin avec diffusion du PowerPoint
- Présentation de ce que sont les Ateliers du changement
- Présentation des intervenants (en leur laissant éventuellement la parole)
- Présentation de la problématique
- Diffusion de la vidéo
- La parole est aux participants : chacun a deux minutes
- Essayer de regrouper par thèmes
- Prendre en note toutes les idées, les propositions, les énoncés marquants
- Réaction des intervenants à l'écoute de la salle, par étapes et en fin de réunion
- Conclusion du référent
- Conclusion de l'animateur remerciant l'intervenant et les participants et introduisant un moment convivial.
- Exemple d'atelier du changement en vidéo : http://www.dailymotion.com/video/xxdarp_l-atelier-du-changement-a-brest-integrale_news#.UVw6bRlw3XM

Après le débat

- Remercier l'intervenant par écrit (lettre ou mail)
- Rédiger un compte-rendu
- Déposer le compte-rendu sur le site ou l'envoyer par email
- L'adresser avec un mot de remerciement, aux participants, en leur proposant de faire part de leurs remarques et commentaires.

En résumé

- Créer une équipe en charge de l'organisation
- Construire un dispositif en phase avec les contenus et les intervenants
- Oser jouer des contradictions et des conflits pour créer la dynamique du débat
- Avoir un maximum de participants et de reprises presse
- Assurer le « service après-vente » à l'issue de l'atelier.

Les outils de communication

La communication autour des Ateliers du changement est spécifique, différente de celle du PS. En effet, l'objectif étant d'attirer un public plus large que celui des militants socialistes, vous devez veiller à ne pas utiliser les outils de communication du PS.

Vous disposez de plusieurs outils

- logo
- courrier, mail, CP, tract, affiches personnalisables
- pancartes à imprimer
- grille pour recueillir les coordonnées des participants
- vidéo de lancement
- PowerPoint de présentation

Pour inviter plus largement

- n'hésitez pas à créer un événement Facebook
- à mettre l'information en ligne sur votre site et les blogs des élus locaux concernés
- sur twitter, vous pouvez utiliser le #adcPS

Plus d'infos et vidéos sur : parti-socialiste.fr/ateliersduchangement